



# Online-Marketing und Recht

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Einleitung</b> .....	13
<b>I</b>	<b>Hauptfehler im Online-Marketing</b> .....	19
I.1	Hauptfehler bei Domains .....	19
I.2	Hauptfehler auf der eigenen Website .....	20
I.3	Hauptfehler im Online-Shop .....	22
I.4	Hauptfehler beim Tracking .....	25
I.5	Hauptfehler bei der Werbung auf anderen Seiten .....	26
I.6	Hauptfehler bei der Suchmaschinen-Werbung .....	27
I.7	Hauptfehler im Affiliate-Marketing .....	29
I.8	Hauptfehler im E-Mail-Marketing .....	29
I.9	Hauptfehler bei Verträgen zwischen Dienstleistern und Kunden ...	31
I.10	Hauptfehler bei der Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen ...	33
<b>2</b>	<b>Domains</b> .....	35
2.1	Einführung .....	36
2.1.1	Aufbau von Domains .....	36
2.1.2	Domain-Registrierung .....	37
2.1.3	Domain-Recherche .....	39
2.1.4	Vertragliche Konstellation bei der Domain-Registrierung ...	41
2.2	Domain-Streitigkeiten .....	42
2.2.1	Domain-Grabbing .....	44
2.2.2	Markenschutz und Domains .....	48
2.2.3	Schutz von markenähnlichen Zeichen .....	54
2.2.4	Schutz des Namens .....	55
2.2.5	Städte und Gemeinden .....	58
2.2.6	Gattungsbegriffe .....	59
2.2.7	Irreführende Domain-Namen .....	60
2.2.8	Umlaut-Domains .....	61
2.3	Was kann der Verletzte von wem verlangen? .....	61
2.3.1	Was kann verlangt werden? .....	62
2.3.2	Gegen wen muss man seine Ansprüche richten? .....	64
2.3.3	Dispute-Verfahren .....	66

<b>3</b>	<b>Content der Website</b> .....	69
3.1	Inhalte der Website .....	69
3.1.1	Eigene und fremde Inhalte .....	69
3.1.2	Texte .....	72
3.1.3	Bilder und Stadtpläne .....	73
3.1.4	Musik und Videos .....	76
3.1.5	Games .....	77
3.1.6	Gekaufter Content .....	78
3.1.7	Blogs, Foren und RSS-Feeds .....	79
3.1.8	Exkurs: Verwendung von ® und © .....	88
3.1.9	Gütesiegel und Verhaltenskodizes .....	88
3.2	Links und Frames .....	90
3.2.1	Links – Verweise auf andere Seiten .....	90
3.2.2	Frames, Deep-Links und Streams .....	93
3.3	Einbindung von Werbung .....	96
3.4	Disclaimer .....	99
3.5	Datenschutzerklärung .....	102
3.6	Impressum .....	105
3.6.1	Wen trifft die Impressumspflicht? .....	105
3.6.2	Bezeichnung des Impressums .....	107
3.6.3	Auffindbarkeit .....	107
3.6.4	Inhalt des Impressums .....	110
<b>4</b>	<b>Online-Shop</b> .....	117
4.1	Widerrufsrecht .....	117
4.1.1	Einräumung eines Widerrufsrechts .....	118
4.1.2	Widerrufsfrist .....	120
4.1.3	Inhalt der Widerrufsbelehrung .....	121
4.1.4	Folgen des Widerrufs .....	123
4.1.5	Ersatz von Versandkosten .....	125
4.1.6	Rückgaberecht .....	126
4.2	Informationspflichten .....	127
4.3	Welche Informationen müssen erteilt werden? .....	128
4.3.1	Name des Unternehmens .....	129
4.3.2	Unternehmensregister .....	129
4.3.3	Identität eines Vertreters .....	129
4.3.4	Ladungsfähige Anschrift .....	129
4.3.5	Wesentliche Leistungsmerkmale .....	130

4.3.6	Zustandekommen des Vertrages .....	130
4.3.7	Mindestlaufzeit des Vertrages/Kündigungsbedingungen bei Dauerschuldverhältnissen .....	131
4.3.8	Liefervorbehalte .....	132
4.3.9	Preisangaben .....	132
4.3.10	Liefer- und Versandkosten .....	133
4.3.11	Steuern und Abgaben .....	133
4.3.12	Zahlungsbedingungen .....	134
4.3.13	Lieferzeiten .....	134
4.3.14	Belehrung über das Widerrufs- bzw. Rückgaberecht .....	135
4.3.15	Fernkommunikationskosten .....	135
4.3.16	Sonderangebote .....	135
4.3.17	Übermittlung der AGB .....	136
4.3.18	Gewährleistungs- und Garantiebedingungen .....	136
4.3.19	Kundendienst .....	137
4.4	Wie und wann muss die Information erbracht werden? .....	137
4.4.1	Vorvertragliche Informationen .....	137
4.4.2	Nachvertragliche Informationen .....	139
4.5	Preisangaben .....	139
4.5.1	Wann besteht eine Pflicht zur Preisangabe? .....	140
4.5.2	Pflicht zur Endpreisangabe .....	140
4.5.3	Angabe von Versandkosten .....	141
4.5.4	Angabe von Grundpreisen .....	142
4.5.5	Währung .....	143
4.5.6	Kostenpflichtige Rufnummern .....	143
4.5.7	Preisvergleiche .....	144
4.6	Spezielle gesetzliche Regelungen .....	145
4.6.1	Arzneimittel .....	146
4.6.2	Bücher .....	148
4.6.3	Elektronikartikel .....	149
4.6.4	Lebensmittel .....	152
4.6.5	Textilien .....	154
4.6.6	Verpackungsverordnung .....	156
4.7	Cross-Border-Vertrieb .....	157
4.7.1	Zuständigkeit und anwendbares Recht .....	157
4.7.2	Umsetzungsmöglichkeiten .....	162

<b>5</b>	<b>Website-Tracking</b> .....	167
5.1	Handlungsmöglichkeiten für Website-Betreiber .....	168
5.1.1	Verwendung gekürzter IP-Adressen .....	170
5.1.2	Widerspruchsmöglichkeit .....	171
5.1.3	Beispiel für die Erweiterung der Datenschutzerklärung .....	172
5.1.4	Auftragsdatenverarbeitung bei Tracking-Tools .....	173
5.1.5	Einsatz von Google Analytics .....	173
5.2	Datenschutzrechtliche Vorgaben bei Personenbezug .....	174
5.2.1	Einwilligungserfordernis .....	175
5.2.2	Auftragsdatenverarbeitung .....	175
5.3	Hintergrund: Personenbezug von IP-Adressen .....	178
5.3.1	Grundlagen des Datenschutzrechts .....	179
5.3.2	Relative Bestimmbarkeit .....	181
5.3.3	Absolute Bestimmbarkeit .....	182
5.3.4	Beschluss des Düsseldorfer Kreises .....	182
5.3.5	Schlussfolgerungen .....	184
<b>6</b>	<b>Werbung auf anderen Websites</b> .....	185
6.1	Werbeformen .....	185
6.1.1	Banner .....	186
6.1.2	Popups .....	191
6.1.3	Interstitials und Flash-Layer .....	193
6.1.4	InText-Werbung .....	195
6.1.5	Verdeckte Werbung .....	196
6.2	Social Media .....	200
6.2.1	ID-Klau in Social Media .....	200
6.2.2	Twitter .....	202
6.2.3	Facebook .....	207
6.3	Targeting .....	210
6.3.1	Verfahren .....	210
6.3.2	Einwilligungserfordernis .....	212
6.3.3	Profilbildung .....	213
6.3.4	Erweiterung der Datenschutzerklärung .....	215
6.3.5	Umsetzung der Cookie-Richtlinie .....	215
6.4	Haftung für Seiten, auf denen die Werbung eingeblendet wird .....	216
6.5	Klick-Betrug .....	218

7	<b>Suchmaschinen-Werbung</b> .....	223
7.1	SEO – Suchmaschinen-Optimierung .....	223
7.1.1	Grundlagen .....	224
7.1.2	Google-Richtlinien .....	228
7.1.3	Meta-Tags und Hidden Content .....	231
7.1.4	Snippets .....	237
7.1.5	Interne Suchmaschinen .....	238
7.1.6	Gekaufte Links .....	239
7.1.7	Doorway-Pages, SEO-Seiten und Cloaking .....	240
7.1.8	Negative SEO .....	241
7.2	SEM – Google-AdWords .....	242
7.2.1	Funktionsweise von Google AdWords .....	242
7.2.2	Fremde Marken oder Namen als Keywords .....	245
7.2.3	Berechtigung zur Nutzung der Marke .....	250
7.2.4	Sonderfälle .....	255
7.2.5	Markenbeschwerden .....	259
7.2.6	Gestaltung der Werbeanzeige .....	260
7.3	Preissuchmaschinen .....	265
7.3.1	Aktualität von Preissuchdiensten .....	265
7.3.2	Versandkosten und Preissuche .....	267
7.3.3	Preissuche in Portalen .....	270
8	<b>Affiliate-Marketing</b> .....	271
8.1	Vertragliche Konstellation .....	272
8.1.1	Vertragsmodelle .....	272
8.1.2	Provision .....	274
8.1.3	Pflichten der Beteiligten .....	276
8.2	Unerlaubtes Vorgehen des Publishers .....	279
8.2.1	Klick-Betrug .....	279
8.2.2	Eigenbuchungen .....	281
8.2.3	Unerlaubte Werbemittel oder Werbeflächen .....	283
8.2.4	Cookie-Dropping .....	286
8.2.5	Einsatz von AdWare-Software .....	289
8.3	Advertiser-Fraud .....	289
8.4	Haftungsfragen .....	291
8.4.1	Haftung des Advertisers .....	291
8.4.2	Haftung des Publishers .....	297
8.4.3	Haftung des Netzwerks .....	298

<b>9</b>	<b>E-Mail-Werbung</b> .....	301
9.1	Grundsätze .....	302
9.1.1	Wer muss einwilligen? .....	303
9.1.2	Was ist elektronische Post? .....	305
9.1.3	Was ist Werbung? .....	305
9.1.4	Praxisfolgen: Einwilligung .....	309
9.1.5	Hintergrund: Betroffene Rechtsgebiete .....	310
9.2	Newsletter .....	313
9.2.1	Newsletter-Anmeldungen auf der Website .....	314
9.2.2	Einwilligung in Kundenbeziehungen .....	318
9.2.3	Begrenzter Ausweg für die Verwendung von Kundendaten .....	321
9.2.4	Newsletter-Abmeldungen .....	324
9.2.5	Gestaltung des Newsletters .....	327
9.3	Datenspeicherung und Nutzerprofile .....	328
9.3.1	Einwilligung in die Datenerhebung .....	329
9.3.2	Personalisierung von Newslettern .....	329
9.3.3	Einbeziehung von Dienstleistern .....	330
9.4	Empfehlungsmarketing .....	331
9.4.1	Tell-a-friend und E-Cards .....	332
9.4.2	SWYN-Marketing .....	338
9.4.3	Virales Marketing .....	341
9.5	Werbende Zusätze zu geschäftlichen E-Mails .....	345
9.5.1	Werbung kostenloser E-Mail-Dienste .....	346
9.5.2	Autoresponder-E-Mail-Werbung .....	346
9.6	Rechtssicher Adressen generieren .....	348
9.6.1	Gewinnspiele .....	349
9.6.2	Umfragen .....	352
9.6.3	Kauf von Adressen .....	352
9.6.4	Pflicht zum Double-Opt-in auch bei offline generierten Adressen? .....	357
9.7	Exkurs: Abmahnung kann E-Mail-Verteiler gefährden .....	358
<b>10</b>	<b>Verträge zwischen Dienstleistern und Kunden</b> .....	363
10.1	Wann ist ein Vertrag geschlossen? .....	364
10.2	Das A&O: die Leistungsbeschreibung .....	366
10.3	Vertragstypen im Online-Bereich .....	368

10.4	Standardinhalte in Online-Verträgen . . . . .	372
10.4.1	Pflichten des Anbieters . . . . .	372
10.4.2	Fristen . . . . .	373
10.4.3	Pflichten des Kunden . . . . .	373
10.4.4	Nutzungsrechte . . . . .	376
10.4.5	Gewährleistung und Haftung . . . . .	377
10.4.6	Laufzeit und Kündigung . . . . .	378
10.4.7	Standardinhalte aus Sicht von Anbietern und Kunden . . . . .	378
10.5	Typische Regelungen in Online-Verträgen . . . . .	379
10.5.1	Domain-Verträge . . . . .	380
10.5.2	Webdesign-Verträge . . . . .	381
10.5.3	Content-Lieferungsverträge . . . . .	388
10.5.4	Verträge mit Shop-System-Anbietern . . . . .	392
10.5.5	Verträge mit Tracking-Dienstleistern . . . . .	400
10.5.6	Verträge über Online-Werbung . . . . .	403
10.5.7	SEO-Verträge . . . . .	407
10.5.8	SEM-Verträge . . . . .	410
10.5.9	Affiliate-Verträge . . . . .	414
10.5.10	Verträge mit E-Mail-Marketing-Dienstleistern . . . . .	419
<b>II</b>	<b>Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen . . . . .</b>	<b>425</b>
II.1	Durchsetzung von Unterlassungsansprüchen . . . . .	426
II.1.1	Rechtsverletzung festgestellt, was nun? . . . . .	427
II.1.2	Abmahnung . . . . .	429
II.1.3	Unterlassungserklärung . . . . .	431
II.1.4	Gerichtlicher Rechtsschutz . . . . .	434
II.2	Kostenerstattung . . . . .	437
II.3	Konsequenzen von Rechtsverletzungen für den Verletzer . . . . .	438
II.3.1	Strafrechtliche Sanktionen . . . . .	439
II.3.2	Ordnungswidrigkeiten . . . . .	439
II.3.3	Zivilrechtliche Folgen . . . . .	440
II.4	Abwehr von Ansprüchen . . . . .	441
II.4.1	Abmahnung erhalten, was nun? . . . . .	441
II.4.2	Ist die Abmahnung berechtigt? . . . . .	442
II.4.3	Abgabe einer Unterlassungserklärung . . . . .	446
II.4.4	Unterlassungserklärung oder einstweilige Verfügung? . . . . .	449
II.4.5	Gegenabmahnung . . . . .	450
II.4.6	Erstattung von Anwaltskosten . . . . .	450



<b>A</b>	<b>Rechtsprechungsübersicht</b> .....	451
A.1	Kapitel 2: Domains .....	451
A.2	Kapitel 3: Content der Website .....	456
A.3	Kapitel 4: Online-Shop .....	461
A.4	Kapitel 5: Website-Tracking .....	464
A.5	Kapitel 6: Werbung auf anderen Websites .....	464
A.6	Kapitel 7: Suchmaschinen-Werbung .....	467
A.7	Kapitel 8: Affiliate-Marketing .....	473
A.8	Kapitel 9: E-Mail-Werbung .....	475
A.9	Kapitel 10: Verträge zwischen Dienstleistern und Kunden .....	479
A.10	Kapitel 11: Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen .....	482
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	485